

الگو و برش

به روش متری

لباس کودک و نوجوان

دختران: ۲ تا ۱۴ سال پسران: ۲ تا ۱۷ سال

وینفرد آلد ریچ

استاد دانشگاه انگلستان

نیره یونسی

مدرس خیاطی مرکز آموزش عالی دختران سمیه و دانشگاه الزهرا

فهرست

صفحه	عنوان
۷.....	مقدمه
۹.....	پیشگفتار
۱۰.....	طراحی لباس کودکان
۱۲.....	رشد کودکان و دوره بلوغ
۱۵.....	۱ اصول مقدماتی
۲۳.....	۲ الگوهای پایه و جدولهای اندازه‌بندی دختران و پسران (سن تقریبی ۲ تا ۷ سال) دختران (پیش از رشد دوره بلوغ به سن تقریبی ۸ تا ۱۲ سال) پسران (سن تقریبی ۸ تا ۱۴ سال)
۴۹.....	۳ آستینها
۷۵.....	۴ سجافها - یقه‌ها - کلاهها
۹۳.....	۵ تهیه الگوهای بر اساس الگوی پایه
۱۳۱.....	۶ دامنها و شلووارها
۱۷۵.....	۷ پیراهنهای پسرانه، بلوزهای کشباف، لباسهای ورزشی برای همه گروههای سنی
۱۹۱.....	۸ لباس خواب
۲۰۱.....	۹ الگوهای پایه و جدولهای اندازه‌بندی دختران (در حال رشد)، سن تقریبی ۱۱ تا ۱۴ سال
۲۱۷.....	۱۰ طرحها و الگوهای پیشرفته
۲۲۱.....	- منابع و مآخذ

هدیه‌ای برای کسانی که به من
آموختند.

مقدمه

از آنجا که از بدو کار در مرکز آموزش عالی دختران سمیه تدریس الگو و برش و دوخت لباس کودکان و نوجوانان به اینجانب محول شد و در این زمینه جهت بالابردن کیفیت آموزشی دانشجویان تجسس بسیاری برای دست‌یافتن به منابعی که بتواند پاسخگوی پرسشهای آنان باشد؛ انجام دادم. هرچند متأسفانه به‌جز چند کتاب که با روش کهنه و قدیمی و پراکنده به این هنر و کار و صنعت پرداخته بود چیزی در دسترس نبود.

باری، با تجربه‌ای که در سالیان اندوخته‌ام، برآن شدم که خود ترجمه کتابی نو الگو و برش به روش متری لباس کودک و نوجوان را با یاری خانم سیمین طیاری مدرّس خیاطی که در ویرایش فنی همکارم بودند با موفقیت به انجام برسانم. شایسته‌است که از همکار ارجمند دیگری خانم حوریه مدنی که همواره مشوقم بودند، سپاسگزاری کنم.

نیره یونسی

پیشگفتار

امید است این کتاب برای دانشجویانی که می‌خواهند در زمینه الگو و دوخت لباس کودک مهارت حرفه‌ای کسب کنند، سودمند باشد و سبب شود دانشجویان بیشتری به این رشته علاقه پیدا کنند. درخواست برای ارائه طرح‌های مبتکرانه متکی بر شناخت درست شکل اندام کودکان در سنین گوناگون و متناسب با نیازهای عملی منتج از شیوه زندگی آنان روز به روز بیشتر می‌شود. این روزها بسیاری از مادران دوست دارند خودشان لباسهای کودکانشان را طراحی کنند و پس از تهیه الگو دست به کار دوختن بشوند؛ به این ترتیب می‌توانند لباسهایی تهیه کنند که هم ابتکاری هستند و هم هزینه مناسبی صرف آنها شده است. الگوهای پایه را می‌توان برای هر کودک به طور جداگانه به کار برد، این شیوه بویژه برای کودکانی که اندازه‌های بدنشان مطابق جدول استاندارد نیست، بسیار درخور استفاده است.

مدرسه‌های بسیاری هنرجویانشان را تشویق می‌کنند که الگوهای خود را ارائه دهند و برای ایجاد انگیزه و خلاقیت، بخشی درباره کالبدشناسی (آناتومی) بدن کودکان و نوجوانان در برنامه خود گنجانده‌اند که به آموزگاران دبیرستانها در تهیه الگوهای پایه صحیح کمک می‌کند.

امیدوارم این کتاب بتواند گامی مؤثر در جهت علاقه‌فزاینده در طراحی لباس و تهیه الگوی لباس کودکان بردارد.

وینفرد آلدريج

Winifred Aldrich

در ۱۹۸۳ که به فکر تألیف این کتاب افتادم، جدول اندازه‌بندی معتبری در دسترس نبود که بتوان بر اساس اندازه‌های آن روشی برای الگو و بُرش لباس کودکان ارائه داد. جدول اندازه‌بندی مؤسسه استاندارد بریتانیا^۱ به دلیل روز آمد نبودن جمع‌آوری شده بود و گمان نمی‌رفت که کارکنان مؤسسه بتوانند دست کم تا دو سال دیگر جدول اندازه‌بندی تازه‌ای را ارائه دهند. بدیهی بود که مدرسه‌ها و آموزشگاهها به کتابی در مورد الگو و بُرش لباس کودکان نیاز دارند؛ بنابراین تصمیم گرفتم طرحی پژوهشی برای اندازه‌گیری کودکان دو تا چهارده سال را آغاز کنم.

به این ترتیب دست به کار شدم و با جمع‌آوری اندازه‌های گرفته شده از اندام کودکان، اطلاعات لازم برای تهیه جدول اندازه‌بندی و رسم الگوهای پایه‌ای فراهم آمد. رویهم‌رفته اندازه‌های بدن ۱۷۸۳ پسر و دختر گرفته شد و در حین کار عواملی را که موجب تغییر و تفاوت می‌شوند، مانند محیط جغرافیایی، طبقه اجتماعی و نژاد را در نظر گرفتم. هدف این پژوهش و بررسی آن بود که مطمئن بشویم اندازه‌های به دست آمده می‌توانند نمودار اندازه‌های همه کودکان گروه سنی مورد نظر باشند.

پس از تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده از پژوهش، جدول اندازه‌بندی بر اساس سیستم سانتی تهیه شد؛ به این ترتیب الگوهای پایه که از روی این جدولهای اندازه‌بندی به دست آمده است، برای شمار وسیعی از کودکان با قد‌های متفاوت مناسب خواهد بود.

طراحی لباس کودکان

از آنجا که طراحی لباس کودکان در انگلستان مورد غفلت قرار گرفته است، دانشجویان با استعداد و خوشفکری که مشکلات اساسی طراحی و تولید لباس کودک را درک می‌کنند، درمی‌یابند که طراحی درست لازمه تهیه و تولید پوشاک مناسب کودکان است.

طراحان فرانسه و ایتالیا در این زمینه شهرت زیادی دارند. بازارهای داخلی از این طراحان پشتیبانی می‌کنند و پدر و مادرهای دیگر کشورهای اروپایی بیشتر از پدر و مادرهای انگلیسی به خرید لباس و رسیدگی به سر و وضع کودکانشان اهمیت می‌دهند. انگلیسیها از جمله کسانی هستند که نظری مساعد در مورد طراحی لباس کودکان و پیروی از مُد ندارند؛ البته این نظر رو به تغییر است و نسل تازه‌ای از پدر و مادرها و کودکان به طراحی توجه نشان می‌دهند و متقاضی کیفیت بهتر و سبک نو لباس کودکان هستند.

مشکل عمده آن است که چگونه می‌شود پوشاک کودکان را بدون افزایش هزینه تولید کرد. به هر حال پوشاک کودکان در مقایسه با پوشاک بزرگسالان گرانتر است و تهیه و دوخت آن به دقت و وقت بیشتری نیاز دارد. پارچه لباسی که کودک هر روز آن را به تن می‌کند بایستی در برابر شستشوی مکرر بادوام باشد؛ درزها، لبه‌ها و دکمه‌ها نیز باید محکم دوخته شوند. فروشگاههای بزرگ زنجیره‌ای از تولیدکنندگان خود می‌خواهند که کالاهایی با کیفیت عالی تولید کنند و این امر به قیمت کالاهای می‌افزاید. کارخانه‌های بریتانیا ناچار به تولید کالاهایی هستند که بتوانند با کالاهای وارد شده از کشورهای در حال توسعه که نرخ دستمزد کارگران پایین است رقابت کنند. برای کسب موفقیت در این بازار آنها دست به کار سرمایه‌گذاری بر روی تکنولوژی (فن شناسی) جدید شده‌اند تا بتوانند قیمتها را بشکنند و پایین بیاورند. برخورداری از این تکنولوژی جدید مستلزم سرمایه‌گذاری اولیه هنگفتی بویژه برای شرکتهای کوچک است. از دستگاههای جدید بایستی کاملاً بهره‌برداری شود و طراحان نیز باید با تمام امکانات و

محدودیت‌های این دستگاهها آشنا باشند. هم اکنون بسیاری از کارخانه‌های تولید پوشاک طراحان را در جلسه‌های تولید و توسعه شرکت می‌دهند، زیرا دریافته‌اند که آنها نیز می‌بایست بخشی از گروه تولید کارخانه به شمار آیند. وسعت کارخانه و بازار فروش کالا بر محدوده کاری طراح مؤثر است؛ طراح هنرمندی است که تحت شرایط فاشی از وجود یک رشته عوامل خارجی کار می‌کند. این امر لزوماً امری بازدارنده به شمار نمی‌آید و می‌تواند موجب پیدایی تکنیکهای اصیل و تجربی‌ای گردد که در دستیابی به بهای مناسب نیز مؤثرند.

هر دانشجوی علاقه‌مند به رشته طراحی لباس کودک می‌بایست از دگرگونی اندام کودکان در حین رشد و نسبت‌های متغیر بخشهای گوناگون بدن آنها آگاهی کافی داشته باشد. برای نمونه مُدل لباسی که برای کودک چهارساله با شکم برآمده مناسب و زیباست، برای کودک هشت ساله بلند قد و لاغر نامناسب است. نسبتها و طولها در لباس کودکان از اهمیت زیادی برخوردارند. ضمناً طراحان برای این که بتوانند با تکنیکهای متناسب با رشد کودکان، مدل‌های مد روز و معمول و مقرون به صرفه ارائه دهند، باید با تهیه الگو و بُرش و همچنین دوخت آشنایی داشته باشند. بسیاری از طراحان انگلیسی قراردادهای معمول در تهیه الگو و برش را رعایت می‌کنند. گروهی نیز این مسئله را نادیده گرفته‌اند و مدل‌های جدید و جالب توجهی را که اساس آنها بر روی الگوهای آستین‌کیمونو و رگلان بوده و نیز مدل‌های جدید شلوار ارائه داده‌اند که تولید انبوه آنها آسانتر است و می‌توانند مشتری بیشتری پیدا کنند و به این ترتیب در پایین آوردن قیمتها هم تأثیر زیادی دارند.

همچنین طراحان می‌بایست از شیوه زندگی کودکان در سنین مختلف آگاهی لازم را پیدا کنند. روحیه و حالات پسران و دختران نوجوان می‌تواند بر عرضه و تقاضای پوشاک تأثیر زیادی بگذارد. معمولاً پسران نوجوان به روش زندگی پدر و مادر خود خو می‌گیرند و راحت‌طلبند و از همه لباسهای رسمی کمتر خوششان می‌آید و فعالیت‌های ورزشی را دوست

می‌دهند و با ایجاد تغییراتی در مدل‌های روز آنها را برای اندامهای در حال رشد مناسب می‌کنند. به این ترتیب مدل ویژه بزرگسالان بر روی طراحی لباس نوجوانان تأثیر می‌گذارد و نوعی هماهنگی در این زمینه‌ها پدید می‌آید.

طراحی پوشاک کودکان فرصتهای مناسبی در اختیار طراحان می‌گذارد که باید آن را مغتنم شمرده و تجربیات خود را در زمینه رنگ‌آمیزی و تزئین با طرح‌های گوناگون بر روی لباس در بوتۀ آزمایش بگذارند. رنگها و طرح‌های زیبا بر روی لباس کودکان موجب ترغیب بزرگسالان به خرید و تمایل آنها به پرداخت قیمت‌های بالا می‌شود. بنا به اظهار نظر خریداران بهره‌برداری از رقابت بازار به دو عامل دیگر نیز بستگی دارد: (۱) شیوه ارائه پوشاک به خریدار و جلب مشتری؛ (۲) حمل درست و بموقع لباس سفارش داده شده - چراکه این طریقه خرید در بعضی از کشورها رایج است. تولیدکنندگان اهمیت طراحی را دریافته‌اند و بر این اعتقادند که طراح می‌تواند سهم زیادی در بهره‌رسانی به شرکت داشته باشد. سرعت عمل طراح در پاسخگویی به تغییرات بازار و ایجاد همخوانی میان گرایشهای تازه و برنامه پیش‌بینی شده تأثیر زیادی بر روی تواناییهای کارخانه تولیدکننده پوشاک در مقابله با مشکلات بازار دارد.

دارند. دختران نوجوان توجه بیشتری به مدل نشان می‌دهند و به لباسهای متنوع‌تری نیاز دارند. از زمره لباسهای مورد نظر می‌توان از روپوش مدرسه‌ای، جامه‌هایی در ردیف لباسهای مدرسه‌ای و نیز مقدار کمتری لباسهای سنتی و رسمی نام برد که البته تهیه این‌گونه لباسها به قیمت مناسب برای تولیدکنندگان روز به روز دشوارتر می‌شود.

دشوارترین کار در طراحی، طراحی برای گروه سنی نوجوان است. پسران نوجوان تمایلاتی جدی دارند و مایلند بخشی از گروه به شمار آیند و تکروی نکنند.

مد اغلب از خیابانها نشأت می‌گیرد و تولیدکنندگان ناگزیرند که جوابگوی این جریان باشند. در عین حال لباسهای جین و یا لباسهای ورزشی در فصل خریداری نمی‌شوند مگر از رنگ و نقش و طرح زیبایی برخوردار باشند، البته این مدها با همان سرعتی که آمده‌اند، کنار می‌روند و اگر تولید براساس اصول و دوراندیشی انجام نگیرد، لباسها در مغازه‌ها و کارخانه‌ها می‌مانند و به فروش نمی‌رسند. دختران نوجوان گرچه اندامشان هنوز کاملاً شکل نگرفته، مایلند مثل بزرگترها لباس بپوشند. بسیاری از بوتیک‌داران می‌توانند از هدر رفتن فرصت فروش در نتیجه جرو بحث مادران و دختران داستانها بگویند، برخی از تولیدکنندگان در این زمینه موفقیت‌هایی کسب کرده‌اند. آنها به مدل روز و رنگ و ترکیب پارچه توجه نشان

رشد کودکان و دوره بلوغ

هستند و این اختلافها با افزایش طول ماهیچه‌ها بیشتر ظاهر می‌گردد.

کودکان از بدو تولد تا سن هفت سالگی

مشخص‌ترین ویژگی کودک اندازه سر اوست. تا سن سه سالگی سر بچه به رشد کامل رسیده است. اندازه سر یک کودک $\frac{1}{6}$ بلندی او از سر تا پاست. در حالی که در بزرگسالان این نسبت $\frac{1}{8}$ است. در طراحی محاسبه سایر قسمت‌ها از روی اندازه سر انجام می‌گیرد. وقتی از روی اندازه سر طراحی می‌کنید، بلندی سایر قسمت‌های بدن را نیز می‌توانید به دست آورید.

تقریباً از دو سالگی تا هشت سالگی کودکان چربی بدنشان را از دست می‌دهند و لاغر می‌شوند. در این مرحله پسرها کمی لاغرتر از دخترها هستند اما به دلیل اختلاف ناچیزی که در اندازه گیری بلندی تمام قد آنها وجود دارد، می‌توان جدول اندازه‌بندی مشترکی را برای هر دو جنس به کاربرد. برجسته‌ترین اختلاف در این سن در اندازه‌های باسن و نشیمنگاه است و بعضی از تولیدکنندگان لباس پسرانه این امر را در نظر می‌گیرند. کمر بچه‌ها در این سن گودی ندارد و شکل کمر مشخص نیست. شیوه ایستادن آنها چنان است که شکم خود را جلو می‌دهند و گردی چشمگیری در پشت، در قسمت کمر، ایجاد می‌کنند. با رشد کودک و از دست دادن چربی و لاغر شدن، شکل اندام او تغییر می‌کند.

کودکان از ۸ سالگی تا دوره بلوغ

در هشت سالگی اندام بچه راست‌تر می‌شود. تا شروع دوره بلوغ بزرگترین نسبت افزایش یافته در بدن نسبت‌های عرضی است. به‌رغم این افزایش، کمر گودی و شکل مشخص‌تری پیدا می‌کند. در این دوره رشد پاها در هر دو جنس بیشتر از رشد تنه است. گرچه سرعت رشد دختر و پسر تا زمان شروع بلوغ یکسان است، قد یک دختر به طور متوسط کمی کوتاهتر از قد

طراحان لباس کودکان و نوجوانان می‌بایست در زمینه رشد بدن و تغییر شکل آن آگاهی لازم را داشته باشند و طراحی را بر اساس تغییرات بدن در مراحل مختلف رشد انجام دهند.

تغییرات عمومی

سرعت رشد کودک از تولد تا نوجوانی پیوسته کاهش می‌یابد. مرحله‌ای که میزان رشد سریع شود، به دوره نوجوانی معروف است. تا زمانی که بلوغ رخ دهد، سرعت رشد پسرها با سرعت رشد دخترها اختلاف اندکی دارد.

میزان رشد به طور تقریبی از ۸ سانتیمتر در هر سال در ۳ سالگی تا ۵ سانتیمتر در هر سال در ۱۰ سالگی کاهش می‌یابد. کارخانه‌های تولیدی میانگین این تغییرات را ۶ سانتیمتر گرفته‌اند و آن را میانگین رشد سالانه در این گروه سنی به حساب آورده‌اند. هر چند باید توجه داشت که حدود تغییرات قد در کودکان یک گروه سنی بیشتر از مقدار رشد سالانه است؛ بنابراین سن کودک فقط یک راهنما و نشانه‌ای از میزان رشد او به شمار می‌آید و بهتر است به دیگر اندازه‌های بدن او، از جمله بلندی تمام قد، توجه شود. سن نوشته شده بر روی برجسبهای پشت یقه لباس در درجه دوم اهمیت قرار دارد. سن در دوره بلوغ ارزش توصیفی خود را به دلیل اختلاف موجود در قد و مسأله وراثت از دست می‌دهد. تغییرات گوناگون در نخستین مرحله از نوجوانی و بلوغ سایر عوامل را تحت تأثیر قرار می‌دهد و تجلی می‌نماید.

در دوران کودکی اختلاف میان پسرها و دخترها اندک است. اختلاف‌های مهم در هفت سالگی پدیدار می‌شوند. در این سن باید برای پسر و دختر جدول اندازه‌بندی جداگانه‌ای تهیه و تنظیم شود.

دوره بلوغ با شروع اختلاف‌های ظاهری برجسته‌ای بین پسرها و دخترها همراه است. بلوغ دختران بین ۱۸ ماه تا ۲ سال زودتر از پسران رخ می‌دهد. کودکی که قد یکسان دارند، دارای اندازه‌های متفاوتی در قسمت بازو، ساق پا، و ران

بلندتر می شود.

دوره بلوغ دختران

رشد دختران در سن یازده دوازده سالگی سرعت پیدا می کند؛ گرچه مدت زمان رشد آنان در دوره بلوغ در مقایسه با پسرها کوتاهتر، و شتاب آن کمتر است. چون دختران زودتر به دوره بلوغ پا می نهند، در فاصله یازده تا سیزده سالگی بلندتر از پسران همسن خود هستند. همچنین در دوره بلوغ چاقتر می شوند، و این چاقی بیشتر در ناحیه تنه است. ماهیچه ها رشد چندانی ندارند، ولی بزرگ شدن باسن و پستان موجب تغییر شکل بدن می شود و الگوی پایه ویژه ای که ساسونهایی در ناحیه سینه داشته باشد مورد نیاز قرار می گیرد. در فاصله میان ۱۰ تا ۱۴ سالگی دگرگونیهای جسمی پدیدار می گردند. بلندی قد و وزن دختران در یک گروه سنی کم و بیش یکسان است و فقط اندازه دور سینه آنها متفاوت است. الگوهای پایه با اندازه های دوران کودکی و همچنین الگوهای بزرگسالان برای دختران نوجوان مناسب نیستند؛ بنابراین برای این گروه باید جدول اندازه بندی ویژه ای فراهم آورد.

پسر در همان گروه سنی، و وزنش بیشتر است. تفاوت های اساسی میان دخترها و پسرها در این دوره پهن شدن شانه ها در پسرها، باریکتر شدن کمر و بزرگتر شدن باسن در دخترها است.

دوره بلوغ پسران

دوره بلوغ یک پسر بچه کم و بیش در سن سیزده سالگی آغاز می شود و رشد سریع تا پانزده سالگی ادامه دارد. سپس سرعت رشد تا سن هفده سالگی کم می شود. از آنجایی که زمان شروع بلوغ در بچه ها متفاوت است، قد و سن در این مرحله ارتباط چندانی با هم ندارند. بنابراین جدول اندازه بندی را نمی توان بر اساس سن تنظیم کرد. پسرها اغلب در دوره بلوغ لاغرتر می شوند ولی ماهیچه هایشان بزرگتر می گردد.

پیش از دوره بلوغ بلندی ران و ساق پا بیشتر از طول تنه می باشد، حال آن که در این دوره تنه بیشتر از عضوهای دیگر بزرگ می شود و میزان رشد شانه ها به حداکثر می رسد و میزان رشد سر اندک است. مدت زمان رشد پسرها دو سال از دخترها بیشتر است؛ به همین دلیل در نهایت قدشان از دخترها

۱. اصول مقدماتی

- ۱۶ ابزار و وسایل مورد نیاز برای تهیه الگو
- ۱۷ نسبت‌های کسری ($\frac{1}{2}$ و $\frac{1}{4}$ و $\frac{1}{6}$ و $\frac{1}{12}$ و $\frac{1}{16}$) از اندازه‌های بدن (دور سینه، دور کمر، دور باسن - واحد سانتیمتر)
- ۱۸ روش‌های اندازه‌گیری قسمت‌های مختلف بدن
- ۲۰ ترسیم الگوهای پایه برای افراد ویژه
- ۲۰ اندازه‌گیری متری و جدول‌های اندازه‌بندی
- ۲۲ الگوهای پایه
- ۲۲ تهیه الگوهایی بر اساس دایره

طرح‌هایی که در این بخش ارائه شده‌اند، گویای نکات مذکور هستند. الگوهای پایه‌ای که برای رسم این طرح‌ها مورد نیازند نیز ذکر شده‌اند.

ابزار و وسایل مورد نیاز برای تهیه الگو

پایه آن را روی پارچه مذکور قرار داده، برش می‌زنیم و پس از دوخت پرو کرده و ایرادهای آن را برطرف می‌کنیم و ایرادهای الگو را رفع می‌نماییم و بعد با پارچه اصلی به تهیه لباس می‌پردازیم.

تذکر: نمونه‌دوزی با پارچه متقال یا کرباس یا چلوار را در اصطلاح خیاطی پاترون می‌نامند. هنگام تهیه پاترون باید اطمینان حاصل کرد که از نظر ضخامت و وزن و کشش تا آنجا که ممکن است به پارچه اصلی که برای دوخت در نظر گرفته شده، شبیه است. برای پارچه‌های ژرسه معمولاً از کشباف جهت تهیه پاترون استفاده می‌شود.

* ماشین حساب و سیله‌ای است که در اختیار همگان قرار دارد و برای محاسبه نسبت‌هایی از اندازه‌های قسمتهای گوناگون بدن مورد نیاز است. اگر ماشین حساب در دسترس نباشد، از جدول صفحه ۱۷، استفاده کنید.

* پیستوله یا خط کش‌های منحنی فرانسوی که پلاستیکی و انعطاف‌پذیرند، در اندازه‌های گوناگون، برای ترسیم خطوط منحنی زیر بغل، حلقه آستین، و گودی یقه ضروری هستند.

* منگنه مخصوص الگو وسیله‌ای است که با آن در نقاطی از الگو که می‌باید موازنه برقرار شود، با ایجاد سوراخ علامت می‌گذارند.

* سوراخ کن الگو

* گیره یا قلاب الگو

* وزنه الگو برای ثابت نگه داشتن الگو بر روی پارچه در هنگام برش.

* مانکنها که در اندازه‌های گوناگون وجود دارند و ضرورتی ندارد که افراد مبتدی با آن کار کنند. اما با افزایش تدریجی تجربه و مهارت در الگوسازی می‌توان برای تهیه الگوهای پیشرفته با مانکن کار کرد - مدل‌های مختلف را روی مانکن پیاده کرد و بعد به مرحله الگو و برش و دوخت رساند.

دوستداران خیاطی و دانشجویان این فن به لوازمی که شرح آن در زیر می‌آید، نیاز دارند و می‌بایست این لوازم را خریداری کنند. البته بعضی از آنها گران است و ضرورتی ندارد که افراد تازه‌کار در آغاز کار آنها را فراهم کنند. این گونه لوازم با نشان ستاره علامتگذاری و مشخص شده‌اند.

میزکار: بایستی صاف و محکم و ثابت باشد. استفاده از رولت برای کاغذ و پارچه سطح صیقلی شده میز را خط می‌اندازد و آن را ناصاف و خراب می‌کند. بنابراین سطح میز را با یک نوع مقوای مخصوص می‌پوشانند.

کاغذ الگو: یک نوع قهوه‌ای رنگ و بدون خط و با استحکام و نوع دیگر سفید و نازکتر است، برای الگوهای پایه و در تولیدها از مقوای نازکی که ویژه این کار است استفاده می‌کنند. مدادها: برای ترسیم الگو مداد نرم و محکم (2H)، برای کامل و مشخص کردن خطوط بر روی الگو مدادهای رنگی. قلم فایبر یا نوعی مازیک برای نوشتن توضیحات لازم بر روی الگوهای پایه که مقوایی هستند.

مداد پاک‌کن، نوار متر مدرج، خط کش چوبی مدرج، نوارچسب، چسب مایع، خط کش منحنی و پیستوله برای ترسیم خطوط منحنی در الگوها.

گونبای مدرج با زاویه ۴۵ درجه، گونیا با اندازه‌های کوچکتر در اندازه‌های $\frac{1}{4}$ و $\frac{1}{5}$. پرگار برای ترسیم الگوهایی که اساس آن بر روی دوایر است.

قیچی برای بریدن پارچه و کاغذ، البته برای هر کدام جداگانه، چون بریدن کاغذ سبب کند شدن تیغه قیچی می‌گردد.

سوزن ته‌دار، بشکاف، گج (میل) خیاطی برای علامتگذاری الگو در روی پارچه و همچنین برای نشان دادن تغییرات لازم در الگو در مرحله پرو کردن.

پارچه‌ای که برای تهیه پاترون به کار می‌رود، و از جنس متقال یا کرباس یا چلوار با بافت ساده است. پس از تهیه الگوی