

سوادبصری در پوشاک

سرشناسه: مونسى سرخه، مريم، ۱۳۶۱-

عنوان و نام پديدآور: سواد بصری در پوشاک: به همراه اصطلاحات تخصصی به زبان انگلیسی / مريم مونسى سرخه، سارا حسين زاده قشلاقی.

مشخصات نشر: تهران: کتاب آبان، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهري: ۱۹۹ ص.؛ مصور، جدول.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۱۳-۹۳-۴

وضعیت فهرست نویسی: فینیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۹۷-۱۹۹.

موضوع: طراحی لباس

موضوع: Fashion design

شناسه افزوده: حسين زاده قشلاقی، سارا، ۱۳۶۷-

رده بندی کنگره: ۹۱۳۹۷ ص ۸/ م ۸/ TT520

رده بندی دیویی: ۷۴۶/۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۰۳۲۳۷

مؤلفان: دکتر مريم مونسى سرخه (عضویت علمی دانشگاه الزهراء)

سارا حسين زاده قشلاقی (کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس)

ویراستار: احسان مجیدی

مدیر هنری و طراح یونیفرم: احسان رضوانی

صفحه آرای: آتلیه طراحی گرافیک آبان (فرزانه خسروی)

لیتوگرافی: شادرنگ

چاپ و صحافی: شادرنگ

نوبت چاپ: هشتم، ۱۴۰۱

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۱۳-۹۳-۴

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.



انتشارات آبان

تهران | خیابان انقلاب | خیابان فخر رازی | کوچه فاتحی | دربان | شماره ۲ | طبقه همکف | واحد ۱۰

کد پستی: ۱۳۱۲۲۳۸۶۶ | شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۹۵۵۰۱۲

وبسایت: www.abanbooks.com | پست الکترونیک: info@abanbooks.com



(سواد بصری در پوشاک) (ویرایش دوم)



۹ ۷۸۹۶۴۸ ۹۱۳۹۳۴
انتشارات کتاب آبان ۱۵۰۰۰۰۰۰
۳۱۴۵۹۷
ریال

فهرست

۷	مقدمه
۹	گفتار اول: لباس و ملحقات
۱۰	انواع اندام
۱۳	انواع صورت
۱۵	تأثیرات خطوط
۲۱	خطوط موازی
۲۴	تأثیرات یقه‌ها
۳۹	مج آستین
۴۱	انواع دکمه سردست
۴۲	تأثیرات دامن‌ها
۵۳	تأثیرات شلوارها
۵۷	تأثیرات پیراهن‌ها
۶۵	لباس زیر
۶۹	انواع جیب
۷۰	انواع دکمه و جادکمه
۷۱	انواع زیپ
۷۲	انواع پیلی
۷۲	انواع چین
۷۲	انواع درزها
۷۵	انواع بخیه
۷۸	ملحقات
۷۹	انواع شال‌گردن مردانه
۸۲	انواع گره کراوات
۸۵	بند شلوار
۸۸	انواع کلاه
۹۰	انواع کمر بند
۹۱	انواع دستکش
۹۲	انواع جوراب
۹۳	انواع کفش
۹۶	پاشنه کفش
۹۶	انواع کیف

۹۹	گفتار دوم: تأثیرات پارچه در طراحی لباس
۱۰۰	تأثیرات بصری پارچه از منظر نقش
۱۰۳	تأثیرات بصری جنس پارچه
۱۰۴	الیاف در پارچه
۱۰۷	الیاف هوشمند
۱۰۷	نخ
۱۰۹	روش های تولید پارچه
۱۱۳	بافت پارچه
۱۱۵	انواع تزیینات پارچه
۱۱۶	رنگرزی
۱۱۷	چاپ پارچه
۱۱۸	روش های رایج چاپ
۱۲۰	ماده های رنگی در صنعت چاپ
۱۲۱	ویژگی های پارچه
۱۲۴	انواع منسوجات
۱۲۹	علائم استاندارد نگهداری پوشاک
۱۳۳	گفتار سوم: تأثیرات رنگ ها در طراحی لباس
۱۳۴	شناخت اصطلاحات رنگ
۱۴۱	تأثیرات روان شناختی رنگ ها
۱۵۳	دسته بندی رنگ ها بر اساس گروه های سنی و جنسیت افراد
۱۵۴	دسته بندی رنگی بر اساس موقعیت های شغلی و نوع فعالیت
۱۵۵	عوامل مؤثر در انتخاب رنگ لباس
۱۵۹	گروه های مختلف رنگ مو و رخسار
۱۶۲	توازن در به کار بردن رنگ ها
۱۶۳	ضمیمه: تجهیزات
۱۶۴	تجهیزات کارگاه دوخت
۱۶۸	انواع سوزن
۱۷۱	تجهیزات کارگاه چاپ
۱۷۳	انواع دستگاه چاپ
۱۷۵	واژه نامه
۱۹۷	منابع

مقدمه

خلق یک اثر هنری، نتیجه تفکر و تعقل منطقی و دقیق و با پیروی از اصول و فنون خاصی است. نکات مهم در فهم ساختار بصری هر اثر هنری مانند ترکیب بندی، عناصر اولیه نظیر خط، رنگ، شکل و... شیوه‌های رمزگذاری و نوع معنایابی توسط مخاطب و کنتراست‌ها همگی از اسلوب بصری اند که در ساخت و پرداخت هر اثر مؤثرند. درک مفاهیم و معانی متعدد با شناخت مفاهیم ساده بصری و سپس درک محتوای عناصر بصری امکان‌پذیر است. مفهوم آفرینی‌ها بر پایه تفکرات هر قوم و ملت و استفاده از شیوه معنابخشی از عناصر در ذهن ایشان رخ می‌دهد. آموزش سواد بصری در هر هنر باعث توسعه و تکامل توانایی دیدن می‌شود و مهم‌تر آنکه سبب گسترش توانمندی در فهم پیام‌های بصری می‌گردد. این کتاب تلاش دارد تا مفاهیم ساده بصری در جهت فهم پیام‌های بصری در حوزه طراحی لباس را به مخاطب عرضه دارد. شکی نیست که پس از فهم الفبای هنر طراحی لباس، می‌توان به ادراک عمیق‌تر مفاهیم دست یافت. آگاهی از تدابیر خطوط در طراحی لباس به سبب آشنایی تأثیرات و خطاهای بصری است. در هنر طراحی لباس اولین کاربرد شناخت خط، رفع ایرادات اندامی است. طوری که می‌توان با شگردهایی در نظر بینندگان، جلوه بصری مطلوب‌تری ایجاد کرد. دوم کمک به طراح لباس برای ساخت تصور ذهنی مناسب و ویژه مخاطب است. به عنوان نمونه در طراحی لباس‌های نمایشی، برای ایجاد تصویری خاص از شخصیت، چهره و ظاهر فرد، نوع لباس خاصی را به کار می‌برند. طراح با شناخت اصول خطوط و رنگ‌ها می‌تواند تأکیدات بصری بر قسمت‌های خاص اندام داشته باشد تا ظاهر بازیگر را مطابق با تحلیل شخصیتی او در متن نمایشنامه سازد. البته که عوامل دیگری هم در شخصیت‌سازی مؤثرند.

از دیگر کارکردهای شناخت مبانی خط و رنگ در لباس، ایجاد ظاهری مطلوب و مورد پسند برای فرد در موقعیت‌های مکانی و زمانی است که علاوه بر حفظ آراستگی ظاهری، تصویر خوبی از خود در نظر سایر افراد بر جای گذارد. همچنین به کارگیری این مبانی در طراحی لباس برای گروه‌های سنی، مشاغل و سلاقی مختلف بر حسب اندام‌شناسی، مد‌شناسی و دانستن جایگاه اجتماعی ایشان لازم و ضروری است. بنابراین در ابتدای مسیر باید به حالات بدن انسان واقف بود. آنگاه تناسبات و عدم تناسبات آن را شناسایی کرده و سپس با کمک عناصر بصری (خطوط، نقوش، جنس و رنگ‌ها)، در پی اصلاح معایب و جلوه دادن زیبایی‌ها برآمد. نویسندگان با نظر به شناخت ابتدایی مخاطبان از مبانی هنرهای تجسمی به تنظیم مطالب پرداخته‌اند. علاوه بر موارد فوق، این نوشتار در صدد است تا برخی از اصطلاحات تخصصی معادل به زبان انگلیسی مربوط به اجزای لباس را بازگو نماید. جهت غنا بخشیدن به متن و شیوه نگارشی این کتاب، از نظرات برخی اساتید برجسته طراحی لباس و نیز کتب متعدد تخصصی فارسی و لاتین بهره گرفته شده است.

دکتر مریم مونس‌سرخه

(عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء (س))

سارا حسین زاده قشلاقی